

PROMUT
ENTREPRISE ADAPTÉE

RAPPORT RSE
2021

PROMUT

ENTREPRISE ADAPTÉE

Siège Social

Mutualité Française Bourguignonne – SSAM
16 bd Sévigné – BP 51749 – 21017 DIJON CEDEX

Chenôve

23, rue des Frères Montgolfier
21300 CHENÔVE
03 80 52 71 58

Établissements

Auxerre

9, rue Louis Renault
89 000 AUXERRE
03 86 46 16 00

Dijon

1, rue Clément Desormes
21000 DIJON
03 80 71 03 62

Châtillon-sur-Seine

Zac Actipole Avenue Noël Navoizat
21400 CHÂTILLON-SUR-SEINE
03 80 91 03 12

Semur-en-Auxois

Dans les locaux de l'ESAT de l'Auxois
Route de Dijon
21140 SEMUR-EN-AUXOIS
06 72 95 40 30



Retrouvez PROMUT Entreprise Adaptée sur

www.promut.fr



*« Nous sommes solidaires,
emportés par la même planète,
équipage d'un même navire. »*

Antoine de Saint-Exupéry
Terre des hommes

Dans un contexte où les enjeux de développement durable et la crise sanitaire mobilisent désormais l'ensemble des acteurs du secteur privé, de la sphère publique et de la société civile, PROMUT se distingue par la mise en œuvre d'une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) confirmée et n'hésite pas à transformer les contraintes en opportunité.

À travers son projet d'entreprise CAP 2025, PROMUT ambitionne de faire de sa stratégie RSE un élément clé de différenciation sur son marché et un véritable catalyseur de transformation continue.

Grâce à une approche RSE parfaitement intégrée à sa stratégie, à son modèle économique et à sa chaîne de valeur, ainsi qu'une forte coopération avec les équipes de la Mutualité Française Bourguignonne-SSAM et de Vgv3, PROMUT est idéalement positionnée pour répondre aux principales préoccupations et évolutions de son écosystème, notamment dans le domaine de la création d'emplois de personnes en situation de handicap.

L'appropriation des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies par les entreprises ouvre un nouveau chapitre en matière de développement durable.

En tant qu'entreprise adaptée, PROMUT s'est saisie de cette opportunité pour démontrer sa création de valeur et s'est engagée à jouer un rôle prépondérant pendant cette période délicate.

Cette nouvelle initiative permet à PROMUT de donner davantage de visibilité, de sens et de cohérence à ses actions RSE et illustre la volonté de l'entreprise de contribuer plus largement aux grands défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain grâce à l'empreinte économique, sociale et environnementale positive de ses activités et de ses solutions. C'est aussi l'ambition de ce rapport RSE.



Sommaire

Notre démarche RSE	7
PROMUT en bref.....	8
Une entreprise adaptée	8
5 implantations pour un ancrage territorial fort.....	8
Une offre complète de prestations pour les professionnels et les particuliers.....	9
Une loyauté des pratiques basée sur nos valeurs mutualistes	10
Des valeurs humaines fortes.....	10
La RSE au cœur de la gouvernance de PROMUT	12
Nos engagements RSE	14
CAP 2025 : 5 axes stratégiques pour changer d'échelle.....	14
Nos parties prenantes privilégiées.....	16
Notre contribution aux Objectifs de développement durable des Nations Unies	18
Nos engagements RSE	21
Assurer une croissance durable de nos activités par la performance, la diversification et la satisfaction client.....	22
Détecter des talents pour déployer nos activités, les accompagner socio-professionnellement selon une logique de parcours, valoriser leurs compétences par des qualifications	24
Être une organisation agile, apprenante, inclusive, innovante, transparente, réactive et collaborative	26
Un dialogue renforcé avec nos parties prenantes.....	28
Produire de la Qualité de Vie au Travail pour les salariés.....	30
S'engager avec détermination dans la transition écologique.....	32
Mise en œuvre de prestations éco-socio-responsables.....	33
Nos réponses aux grandes Questions RSE	35
Nos indicateurs.....	42



Agnès, salariée Prestations Administratives

Notre démarche RSE

PROMUT en bref...

PROMUT en chiffres

600
salariés

80 %
de salariés
en situation
de handicap hors
encadrants

96 M€
de CA en 2021

5
sites en
Bourgogne

1988
année
de création

Une entreprise adaptée

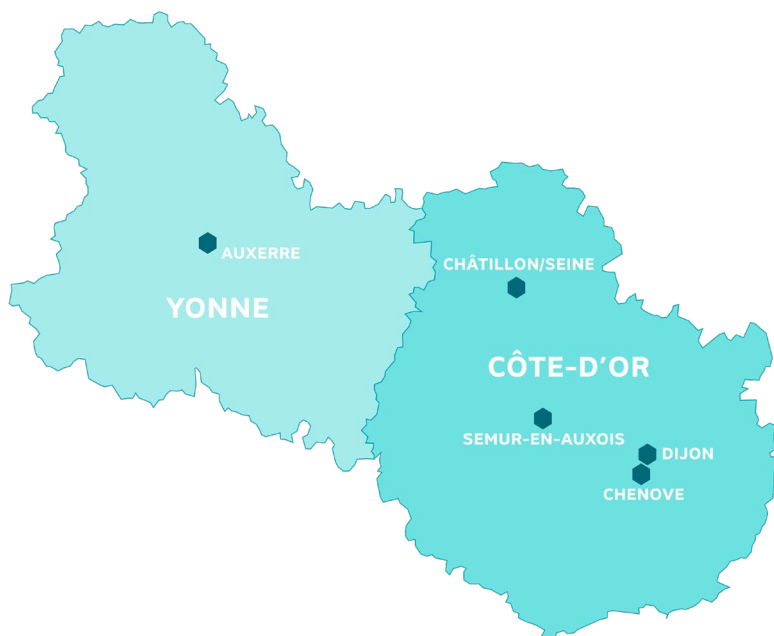
Créée en 1988, l'entreprise adaptée PROMUT, établissement de la Mutualité Française Bourguignonne, est un acteur majeur de l'économie solidaire en Bourgogne-Franche-Comté.

PROMUT emploie près de 600 salariés en physique, 415 en ETP, dont 80% sont en situation de handicap, pour réaliser des prestations dans les domaines de la **propreté**, des **travaux paysagers**, de la **menuiserie**, du **second-œuvre**, de la **plomberie et chauffage**, de la **confection textile** et de la **prestation administrative**.

PROMUT ambitionne d'être une entreprise innovante, agile et réactive en phase avec les réalités de son territoire et de son marché.

5 implantations pour un ancrage territorial fort

Implantée depuis plus 30 ans en Côte-d'Or, l'entreprise adaptée PROMUT est fortement impliquée dans la vie de son territoire, Promut entretient des liens étroits avec les acteurs économiques, sociaux et institutionnels de son territoire, auprès desquels elle promeut et développe ses pratiques vertueuses.





Une offre complète de prestations pour les professionnels et les particuliers



PROMUT Propreté et services associés intervient dans les domaines de la propreté urbaine, du nettoyage des locaux professionnels et collectifs ainsi que dans la collecte et le recyclage de déchets tertiaires, pour professionnels et collectivités.



PROMUT Travaux paysagers, est spécialisée dans la création, l'aménagement et l'entretien d'espaces paysagers et de jardins les professionnels, les collectivités et les particuliers.



Grâce à ses deux unités de production en Côte-d'Or, à Châtillon-sur-Seine et Chenôve, **PROMUT Menuiserie bois** conçoit et fabrique, en direct ou en sous-traitance, tous produits en bois, à destination des professionnels, des collectivités et des particuliers.



PROMUT Second-œuvre en bâtiment intervient dans le cadre de chantiers de construction, de rénovation ou d'aménagement intérieur, en Côte-d'Or et dans l'Yonne.



PROMUT Confection textile est spécialisé dans la fabrication d'objets en textile pour les entreprises et collectivités. Masques, tote-bag, linge de maison... : grâce à son savoir-faire, l'Atelier crée pour vous des produits uniques et de qualité !



Partout en Côte-d'Or, **PROMUT Services administratifs** propose aux professionnels et collectivités la prise en charge de leurs tâches administratives.



Partout dans l'auxerrois, **PROMUT Plomberie chauffage** s'occupe de l'entretien et de la maintenance préventive et corrective de vos installations de chauffage ou de production d'eau chaude.

Une loyauté des pratiques basée sur nos valeurs mutualistes

Des valeurs humaines fortes

PROMUT propose une offre de services basée sur le respect de 3 valeurs :

- L'**accueil**, fait à la fois de bienveillance et d'attention à l'égard d'un être authentique
- L'**empathie**, capacité à percevoir ce que l'autre ressent
- La **singularité**, qui permet de reconnaître en chacun une personne unique

Des valeurs qui reposent sur 5 principes :

- La **non-discrimination**, en éliminant tout traitement défavorable ou inégalitaire
- L'**inclusion sociale**, pleine participation à la vie sociale, valorisation des capacités, mise en œuvre d'opportunité apportant une compensation au handicap
- L'**économie sociale et solidaire** : l'Homme est au cœur du projet et de la pérennisation économique
- La **bien-traitance** : reconnaissance de l'identité, vigilance et amélioration continue des pratiques
- La **compensation** : dotation de dispositifs complémentaires pour atteindre une vie équilibrée (travail-vie sociale-santé)

Une logique économique et une mission sociale

Entreprise Adaptée agréée par l'État depuis 1990, PROMUT est, avec ses 600 salariés, sa gestion mutualiste, son ancrage fort sur des valeurs fédératrices, un acteur majeur de l'économie solidaire en Bourgogne Franche-Comté.

À partir de ses sites de Châtillon-sur-Seine, Chenôve, Dijon et de ses antennes de Semur-en-Auxois et Auxerre, PROMUT contribue au développement de son territoire en déployant une réponse de proximité illustrant sa capacité d'innovation sociale, en entreprenant et en recrutant autrement, afin de permettre l'émergence d'une société du travail plus inclusive, répondant au défi de l'exclusion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Ensemble, travaillons à un avenir plus responsable

PROMUT est engagé depuis 2016 RSE. En 2020 PROMUT Entreprise Adaptée a obtenu le label RSE avec un niveau **Confirmé**.

Avec sa triple certification Qualité Sécurité Environnement, PROMUT garantit à ses clients une approche globale tout au long du cycle de vie de ses activités orientées satisfaction totale de ses clients, une redevabilité envers ses parties prenantes, une conformité avec les exigences légales, une différenciation par la valorisation de sa réussite collective, son ancrage territorial et son engagement dans la transition écologique.



Franck, salarié Travaux Paysagers



La RSE au cœur de la gouvernance de PROMUT

Chez PROMUT, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est foncièrement inscrite dans la gouvernance. La responsable RSE, membre du Comité de Direction de PROMUT, directement rattachée au Directeur, est en charge de l'animation et de la promotion des valeurs RSE en interne et en externe.

La mise en œuvre de la stratégie RSE est régulièrement abordée et suivie au sein du Comité de Direction de PROMUT, qui s'appuie sur le Comité RSE stratégique et le comité RSE opérationnel pour conduire les plans d'action envisagés.

Le **COMITÉ RSE STRATÉGIQUE** est composé des membres du CODIR de Promut. Il se réunit, à minima une fois par mois.

Son rôle est de :

- Appréhender les principaux risques sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques de nos activités et dans nos relations avec nos parties prenantes = contraintes/pressions internes ou externes
- Identifier les opportunités = leviers de performance en termes d'efficacité économique et financière, de développement, de consensus interne et de culture d'entreprise, d'image.
- Hiérarchiser les enjeux en fonction de l'impact et du niveau de maîtrise et de définir une stratégie
- Définir la politique RSE et de suivre sa mise en œuvre
- Évaluer les impacts/résultats et de communiquer à travers le rapport annuel.

Le **COMITÉ RSE OPÉRATIONNEL** a pour objectif de faire vivre et d'animer la vision RSE

Il est composé :

- de son Pilote RSE / QSE
- de sa référent RSE pour le relais en terme de communication interne
- de ses animateurs



Une rencontre de sensibilisation sécurité tenue par l'Animateur QSE

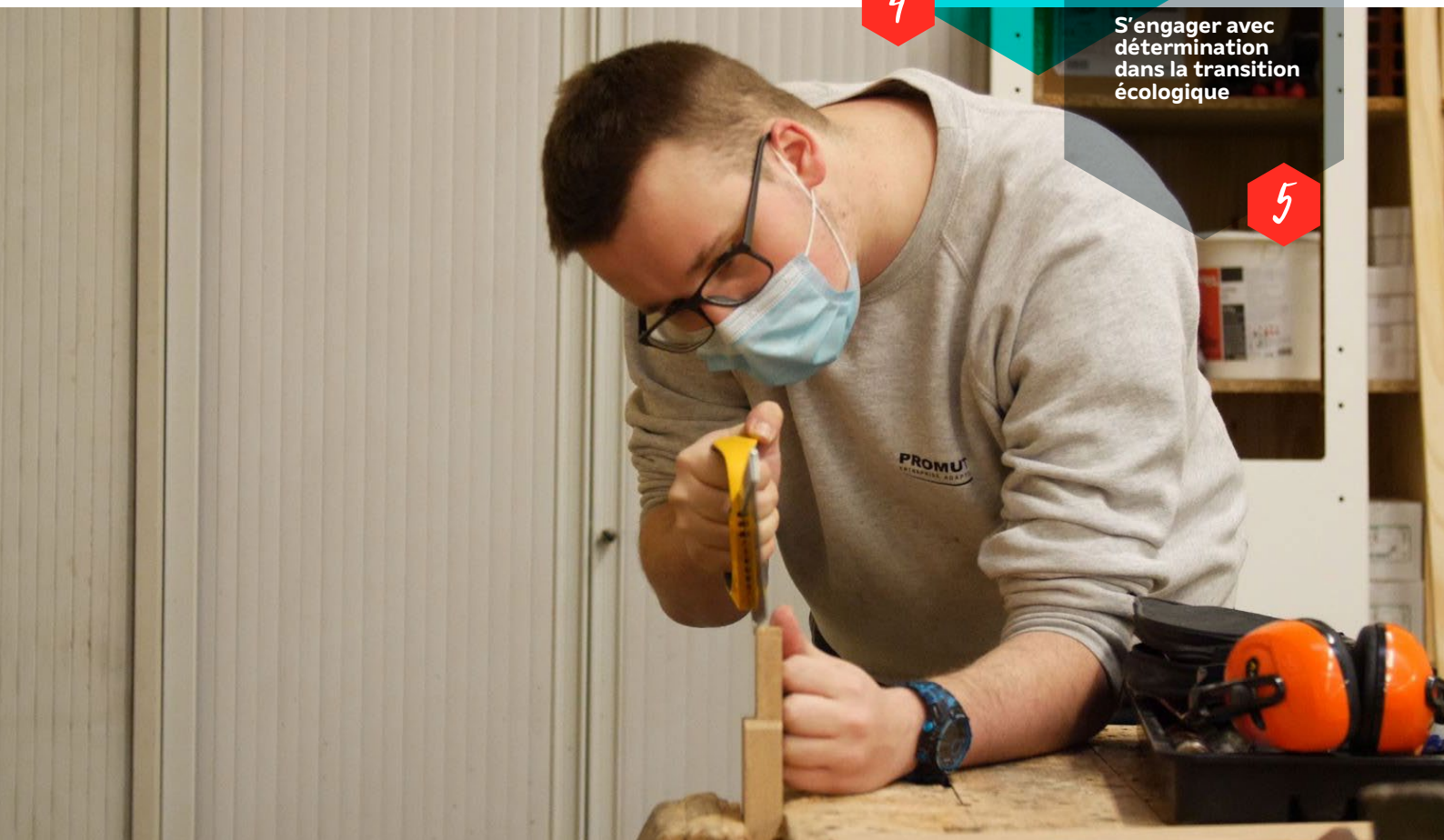
Nos engagements RSE

CAP 2025 : 5 axes stratégiques pour changer d'échelle

En tant que membre de la Mutualité Française Bourguignonne-SSAM, PROMUT partage la même vision et la même gouvernance que sa société mère. Afin de mieux refléter les spécificités de ses marchés, PROMUT a défini ses propres ambitions et engagements RSE en 2021.

Dès 2016, afin d'être reconnue comme un acteur RSE exemplaire dans son secteur, PROMUT a défini son ambition RSE pour les années à venir. Cet engagement à long terme (baptisé CAP 2025), associé à la forte implication de l'équipe de direction de PROMUT, consiste à « déployer une démarche d'amélioration continue QSE-RSE, visant l'excellence opérationnelle dans le cadre de la filière Ateliers Mutualistes » de la Mutualité Française Bourguignonne-SSAM.

Pour réaliser cette ambition, nous avons fixé des objectifs RSE spécifiques et mesurables suivis à travers 21 indicateurs de performances, basés sur nos cinq axes stratégiques : la performance économique, l'accompagnement socio-professionnel des personnes en situation de handicap (PSH), l'agilité et l'innovation, la qualité de vie au travail et la transition écologique.



Point d'étape 2020* de nos engagements en lien avec les 7 questions centrales de la RSE

Quatre ans après ses premiers engagements RSE, PROMUT a su créer une forte dynamique interne pour soutenir son ambition RSE et progresser vers ses objectifs de transformation à long terme. Elle présente des progrès déjà significatifs sur ses enjeux stratégiques en matière de développement durable :

Objectif RSE Réalisation

GOUVERNANCE

S'engager dans la RSE pour démontrer notre utilité sociale et différencier notre offre de services-produits en s'appuyant sur le management intégré QSE (amélioration continue, innovation, conformité réglementaire, maîtrise des risques) dans le cadre de la nouvelle entité PROMUT avec 5 établissements secondaires 90%

Garantir la performance économique et la pérennité de PROMUT avec une stratégie de changement d'échelle par fusion des trois entités actuelles permettant une augmentation des capacités d'accueil et des possibilités de mobilité en faveur des personnes en situation de handicap, lutter efficacement sur leur taux de chômage sur notre territoire 50%

Instaurer un dialogue avec les parties prenantes pertinentes pour développer des partenariats sur l'ensemble de notre territoire par une communication transparente de nos objectifs, pratiques, besoins et résultats obtenus pour promouvoir le modèle Entreprise Adaptée 50%

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Concevoir nos prestations et produits en produisant de la Qualité de Vie au Travail, en réduisant la pénibilité, en respectant l'environnement, les attentes des consommateurs et en faisant preuve de créativité et d'adaptation 75%

Développer les compétences de nos salariés en optimisant le financement de nos formations, en développant la formation interne, en traçant les acquis en lien avec des formations qualifiantes, en s'engageant dans des dispositifs innovants 80%

Développer la prévention des risques en développant l'animation d'un réseau d'agents préventeurs des risques, relais QSR-RSE 80%

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Promouvoir nos valeurs et principes d'accompagnement et les valeurs mutualistes 85%

Établir des synergies gagnantes (stratégie d'alliance) avec nos partenaires en respectant les règles du marché et la complémentarité des divers dispositifs d'accompagnement 75%

Valoriser nos bonnes pratiques RSE, améliorer notre image, notre attractivité, notre utilité sociale avec notre nouveau site internet et en étant présent sur les réseaux sociaux 80%

Objectif RSE

Réalisation

DROITS DE L'HOMME

Contribuer à l'égalité des chances des personnes en situation de handicap par la création d'emplois adaptés selon les formes d'accompagnement socio-professionnels du CPOM 2021-2025, un accueil ouvert à la diversité, un développement de la féminisation de nos métiers et un soutien à nos jeunes de moins de 26 ans, rajeunissement de l'effectif. 90%

Accompagner nos salariés par un Parcours Socio-Professionnel Personnel intégrant implication, motivation, acquisition de compétences, expérience professionnelle, restrictions médicales, exigences de nos métiers, en travaillant sur la mobilité, en traçant les acquis et en veillant à l'absence de rupture de prise en charge 80%

Impliquer, motiver, écouter, consulter et assurer une cohésion de nos collaborateurs, leur apporter des solutions à leurs problématiques par des prises de décisions partagées 90%

ENVIRONNEMENT

Réduire les consommations d'énergie et de matières premières en favorisant les produits «verts» 80%

Réduire nos émissions dans l'air, les sols et l'eau en s'engageant dans la Transition Énergétique 80%

Favoriser la réduction, la valorisation et le recyclage des déchets et en préserver la biodiversité 80%

QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

Positionner le client et nos salariés au cœur de nos activités, s'assurer du niveau optimal d'accueil, d'accompagnement des personnes en situation de handicap 85%

Intégrer les critères RSE dans le choix des fournisseurs 80%

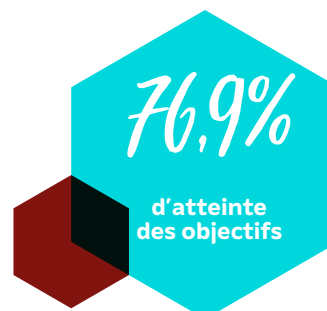
Orienter les prestations vers la performance et la satisfaction client 50%

COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Développer des partenariats avec mairies, écoles, associations, entreprises pour promouvoir les espaces de biodiversité, cultures biologiques, recyclage des déchets et toute démarche environnementale vertueuse sur l'ensemble de notre territoire 75%

Entretenir un lien permanent avec les acteurs de l'inclusion pour anticiper les besoins de recrutement, lever les freins à l'employabilité et développer les perspectives de sorties, promouvoir les marchés réservés d'inclusion sur l'ensemble de notre territoire 75%

Etre présent dans les réseaux et événements en lien avec nos activités et notre environnement sur l'ensemble de notre territoire 85%



* Chiffres actualisés fin août 2020 dans le cadre de la préparation du CPOM

Nos parties prenantes privilégiées

PROMUT déploie une démarche d'amélioration continue QSE-RSE, visant l'excellence opérationnelle dans le cadre de la filière « Ateliers Mutualistes » en accord avec 6 parties prenantes significatives, sur l'ensemble de son territoire :



La **Mutualité Française Bourgogne (SSAM)** crée, gère et développe des services et des établissements à caractère sanitaire, social et médico-social, destinés à accompagner les familles tout au long de leur vie. Elle propose ainsi des autres services à but non lucratif, qui assurent une vie sociale équilibrée et l'accès à des soins de qualité. Avec PROMUT, entreprise adaptée, elle vise à inclure professionnellement les personnes en situation de handicap.



La MFBSSAM a choisi de rejoindre **le groupe VYV** en 2017, afin de changer d'échelle. VYV apporte des réponses aux besoins de ses adhérents, et leur apporte de la robustesse économique. C'est un acteur clé de l'évolution de la protection sociale.



L'Union Nationale des Entreprises Adaptées, fédère les 800 EA en France. Le directeur de PROMUT siège à son conseil d'administration et anime sur le terrain, en qualité de délégué régional Bourgogne-Franche-Comté.



Les **personnes en situation de handicap**, victimes d'un taux de chômage supérieur à 19% et d'une durée de chômage deux fois plus longue que les valides.



L'État attribue l'Agrément Entreprise Adaptée et le financement de la compensation du Handicap au travers du CPOM.



Toujours attentif aux attentes de **nos clients**, PROMUT s'adapte aux besoins des consommateurs.

Visite des Vergers Bio par la direction MFBSSAM, FNMF, et Groupe Vyv. De droite à gauche Eric CHENUT, Président de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, Lionel MEUNIER, Directeur Général MFBSSAM, Matthias SAVIGNAC, Vice-président délégué du Groupe VYV, Lucie GRAS, Présidente MFBSSAM et Secrétaire générale de VYV3 Olivier VANNIEUWENHUYSE, Directeur de Filière Ateliers Mutualistes et commerce solidaire MFBSSAM, Sylvain DUPIC, Directeur PROMUT Entreprise Adaptée



Notre contribution aux Objectifs de développement durable des Nations Unies

La Mutualité Française Bourguignonne-SSAM a décidé de soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et de les intégrer à sa stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

PROMUT est convaincue que son activité a un rôle significatif à jouer pour résoudre les problèmes de développement durable à son échelle.

C'est pourquoi l'entreprise s'est attachée à déterminer la façon dont elle contribue aux ODD au travers de démarche, de ses produits, de ses services et de ses programmes et politiques internes.

Même si elle se préoccupe d'être vertueuse sur l'ensemble des 17 ODD, PROMUT tient compte des sujets RSE les plus cruciaux pour ses parties prenantes et ses activités commerciales, afin de concentrer plus particulièrement ses efforts sur six ODD ayant un fort impact :

- Égalité entre les sexes (ODD 5) ;
- Recours aux énergies propres et d'un coût abordable (ODD 7) ;
- Travail décent et la croissance économique (ODD 8) ;
- Industrie, innovation et infrastructure (ODD 9) ;
- Réduction des inégalités (ODD 10) ;
- Lutte contre les changements climatiques (ODD 13) ;

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS
DE PAUVRETÉ



2 FAIM
«ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



14 VIE
AQUATIQUE



15 VIE
TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies : 17 objectifs pour changer le monde

En 2015, les 193 membres des Nations Unies ont lancé les 17 ODD, une feuille de route et un plan d'action universels, inclusifs et globaux visant à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à assurer la prospérité et la paix pour tous d'ici 2030. Ces objectifs visent à relever les défis économiques, environnementaux et sociaux et nécessitent une action collective de la part des gouvernements, des ONG et du secteur privé.



Christophe, encadrant et Thibaut, alternant PROMUT



Nos engagements RSE

Engagement 1

Assurer une croissance durable de nos activités par la performance, la diversification et la satisfaction client

Développer des activités QSE-RSE, génératrices d'emplois de proximité, respectant les délais et un juste prix, répondant aux attentes de nos clients afin de leurs générer de la valeur tout au long du cycle de vie de nos services et produits.

INDICATEURS

	2021	2022	2025
Nombre de clients	1180	1250	1400
Chiffre d'Affaires	9 668	10 670	11 000
Maîtrise dépenses	99%	99%	98%
Taux satisfaction	83 %	84 %	85 %

**CA DE 9 668 875 M
en 2021**

ILS ONT FAIT CONFIANCE À PROMUT

- **Menuiserie bois** : Champagne Castelnau, Coopérative Agricole de Beaune, SAPI, Domaine Château de Meursault, DOUZE Cycles, OGF, Ville de Paris
- **Prestations administratives** : CEA, SDIS 21, Agrosup et Banque Populaire, Néodyme, ARS, Banque Populaire
- **Propreté et services associés** : Dijon Métropole, CHU Dijon-Bourgogne, UGECAM, FM France, CROWN, ORVITIS, GDH
- **ELISE** : Laboratoires de proximité, IT-CE Paris, CHU Dijon-Bourgogne, CARSAT BFC, Pôle Emploi BFC
- **Services aux entreprises** : APIDIS, Orange, Amora, NMBP, France Télévisions
- **Second-Œuvre** : CHU Dijon-Bourgogne, Communauté de communes Val-de-Saône, École de Musique et d'Art, Masse des Douanes, Résidences Mutualistes Val-de-Saône et St Didier, ESAT de l'Auxois, Foyer Le Mail, Ambulanciers Derossi, DOUZE Cycles
- **Travaux paysagers** : CEA, Dijon Métropole, La Poste, Ville de Quetigny, Commune de Fauvernay, ENEDIS, Mairie de Varois

Faits marquants

Développement de l'Atelier Confection Textile

Un atelier né en 2020 suite à la première vague Covid-19 pour faire face à la pénurie de masques. En 2021, changement d'échelle pour cette activité grâce savoir-faire des salariés PROMUT, et à des investissements dans des machines à coudre performantes et technologiques.

Naissance de l'activité Plomberie Chauffage

L'établissement auxerrois de PROMUT propose depuis 2021 des prestations de plomberie et chauffage. Cette activité a permis l'embauche d'un ETP ainsi que d'un alternant, dans une logique pédagogique de transmission des savoirs.

Envoi du nouveau questionnaire satisfaction client

En septembre 2021, PROMUT a envoyé son questionnaire de satisfaction à tous les clients 2020-2021. Le questionnaire a été envoyé à plus de 1700 clients (taux d'ouverture 27,7% - moyenne française 22 %). Sur environ 470 ouvertures, 76 réponses, soit taux de réponse 15.77 % - moyenne française 13,6%. Le taux de satisfaction détecté est de 83% avec une majorité de réponses « Tout à Fait satisfait » mais aussi beaucoup d'avis constructifs et points d'amélioration.

Mise en place d'un système de collecte demandes clients web

Suite à l'augmentation des visiteurs sur le site internet, un système de collecte des demandes clients et des demandes de devis a été mis en place grâce au développement de formulaires en ligne. Les demandes sont donc reçues par le Service Marketing, qui les envoie aux services compétents et assure un suivi par le biais d'un tableau CRM général.

Des nouveaux clients pour des partenariats gagnant-gagnant

Malgré la crise sanitaire, l'année de PROMUT a été marquée par de nouveaux clients comme l'ARS, ENEDIS, la Chambre de l'Agriculture, Grand Dijon Habitat, la Ville de Paris le CHU Dijon-Bourgogne, les Ambulanciers Derossi, EVIOSYS, le Conseil Départemental de la Côte-d'Or, la Région BFC et beaucoup d'autres.

En 2021 PROMUT Entreprise Adaptée a obtenu le Trophée RSE pour la catégorie Gouvernance : une réussite pour tous les salariés !

TROPHÉE RSE 2021
REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

Engagement 2

Détecter des talents pour déployer nos activités, les accompagner socio-professionnellement selon une logique de parcours, valoriser leurs compétences par des qualifications

Créer une large gamme d'emplois adaptés pour garantir une égalité des chances en façonnant les postes de travail aux besoins de chaque salarié dans le cadre d'un Projet Professionnel Personnalisé s'adaptant à plus de mixité en donnant à chacun la possibilité de démontrer ses qualités .

INDICATEURS

	2021	2022	2025
Mises à l'emploi	1534	1700	2000
Taux emploi TH	76 %	80 %	75 %
Budget formation en k€	100	130	149
Effectif total en ETP	379	415	439



Faits marquants

Le recrutement 2021 en chiffres

Nombre d'embauches en CDD : **224**

Part des femmes / effectif total : **39%**

Équivalents Temps Plein (ETP) : **143**

Nombre de salariés en CDI : **166**

Part de CDI / effectif total : **81%**

Part des salariés en situation de handicap : **65 %**

Mise en valeur de nos talents sur le site PROMUT

Rédaction de plusieurs portraits de salariés afin de mettre en valeur les compétences. Cela permet aux salariés de connaître le travail de leurs collègues et au grand public de découvrir notre savoir-faire et les activités PROMUT.

Le CQP chez PROMUT : une formation pour de nouvelles compétences

En 2021, l'obtention du Certificat de Qualification Professionnelle par cinq de nos collaborateurs s'inscrit dans la politique d'accompagnement individuel des salariés et de leur montée en compétences au sein de PROMUT Entreprise Adaptée. Passer son CQP chez PROMUT, c'est se former pour progresser.

Art pour le Dire, une exposition pour les salariés PROMUT

Inclusion, variété et art : PROMUT a accueilli en février, et pendant un mois, l'exposition d'Art pour Le Dire. Un service de la MFBSSAM qui permet à des personnes en situation de handicap de s'exprimer par le biais de l'art et trouver leur élan créacionniste. Une exposition en exclusivité accessible qu'aux salariés PROMUT ; dans une période où les contraintes sanitaires ne permettent pas d'accéder à l'offre culturelle locale.

SEEPH 2021 : en première ligne dans la découverte de talents

En occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, du 15 au 19 novembre, nous avons participé à l'événement Handijob organisé par le MEDEF21 avec Cap Emploi. Un job dating qui nous a permis de découvrir des nouveaux talents. Pendant la même semaine nous avons fait du sourcing au salon Studyràma de Dijon à la recherche de formations avec des profils en alternance et stage, tout en privilégiant les profils RQTH. Jeudi 18 novembre nous avons aussi effectué des interviews vidéo pour le film d'entreprise PROMUT dans notre établissement de Châtillon, dans une logique de mise en valeur de l'emploi des personnes en situation de handicap. Le même jour, et pour la deuxième fois dans l'année, nous avons participé au Duoday, un événement organisé par Pôle Emploi, et qui permet aux candidats en situation de handicap de découvrir l'entreprise et ses métiers directement sur place.

Une entreprise engagée dans l'emploi des jeunes

PROMUT a rejoint la mobilisation #1jeune1solution lancé par le Gouvernement pour aider la jeunesse à accéder à l'emploi. Chaque année nous accueillons plus de 100 stagiaires, des profils en CDD Tremplin, de nombreux alternants, des CDD et des CDI.

CDD Tremplin et l'espace placement

Les entreprises adaptées peuvent, jusqu'au 31 décembre 2022, expérimenter un accompagnement des transitions professionnelles, afin de favoriser la mobilité professionnelle des travailleurs handicapés vers les autres entreprises en recourant au CDD « Tremplin ». En 2021, nous avons accueilli **32 salariés** dans le cadre de ce dispositif.

L'année 2021 a été aussi marquée par la publication d'un espace « placement » sur notre site internet qui met en valeurs les CDD Tremplin « en sortie » et les rends visibles aux entreprises classiques en recrutement.

Engagement 3

Être une organisation agile, apprenante, inclusive, innovante, transparente, réactive et collaborative

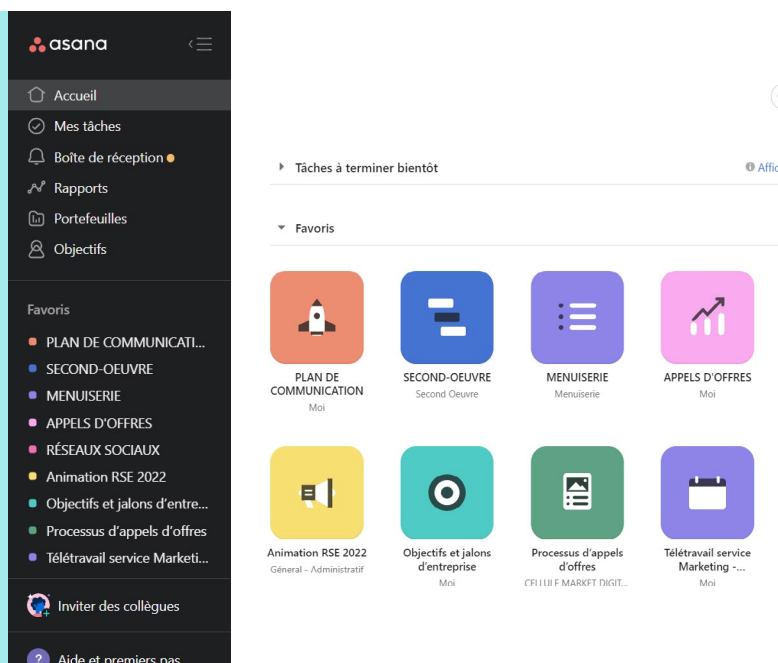
Favoriser des cercles d'échanges et de décision, cultiver le changement, satisfaire à nos exigences légales, développer une relation de confiance avec l'État, s'engager dans des expérimentations, promouvoir notre modèle pour améliorer notre attractivité, s'engager dans la transformation numérique et être à l'écoute du marché.

INDICATEURS

	2021	2022	2025
Nb d'innovations	25	50	100
Visiteurs WEB	7057	12 000	30 000
CDD Tremplin	32	30	20
Perspectives de sorties	1	4	10

Utilisation d'un outil de gestion de projet dématérialisé

Depuis 2021, dans une logique d'amélioration de la communication interne et du partage inter-établissement, nous utilisons Asana. Il s'agit d'une plateforme qui permet notamment la création de espaces de travail et la gestion des projets, des tâches, des étiquettes, des notes, des commentaires et une boîte de réception qui organise les mises à jour des informations en temps réel sur ordinateur ou portable.



Faits marquants

PROMUT développe son image de marque

L'année 2021 a été marquée par le développement de l'image de marque PROMUT, par le biais de outils de marketing print et web.

- Développement d'un visuel stickers produits
- Mise à jour de la signalétique externe Châtillon, Auxerre et Chenôve
- Refonte de la plaquette générale et déclinaison en format web ppt et print
- Nouveau marquage des véhicules PROMUT (environs 100 véhicules marqués)
- Créations d'autres supports pour salons et événements : kakemonos et flyer pour chaque activé et général
- Développement de supports par produit (marque-pages pour la promo des pupitres, affiches biodiversité, etc.)
- Création d'un plan et d'une stratégie de communication à long-terme

Dématérialisation de la traçabilité: Propreté et Services Associés

L'activité Propreté et Services Associés a mis en place depuis 2021 une solution digitale d'aide au management de la propreté sur le terrain. Elle regroupe des fonctions de traçabilité des interventions, de planification et de contrôle qualité. Cet outil est aujourd'hui en cours d'expérimentation chez certains clients et nous espérons le déployer le plus largement possible dans les années futurs !

Une organisation qui évolue

- Réorganisation des service moyens généraux et redéploiement des activités vers Chenôve et Auxerre
- Organisation de formations inter-établissement
- Obtention de l'agrément Entreprise Adapté (COT) suite à l'élaboration du CPOM 2021-25
- Réalisation du film d'entreprise PROMUT avec la collaboration des agents, des chefs équipe, des chefs de production et des chefs d'atelier.
- Restructuration du service Facturation-Achats
- Réorganisation de la Menuiserie Bois
- Renforcement compétences en Création Espaces Verts
- Création d'une activité forestière au CEA Valduc
- Installation vidéo surveillance Chenôve et amélioration télésurveillance Dijon
- Amélioration secrétariat Châtillon
- Rattachement des Prestations de Services à l'activité Propreté

Miser fortement sur le digital

La création du Pôle Marketing Digital a permis le renforcement de notre présence sur les réseaux dématérialisés. Notamment, 2021 nous sommes passés de 195 à 520 internautes sur LinkedIn. Ainsi que de 0 à 7 057 visiteurs sur le site web avec une croissance constante sur toutes les plateformes et moteurs de recherche (source : Google Analytics)

Une meilleure communication vers les parties prenantes

Mise en place d'un plan de communication interne et externe pour 2021 et 2022 avec une valorisation de nos enjeux RSE en collaboration avec nos parties prenantes

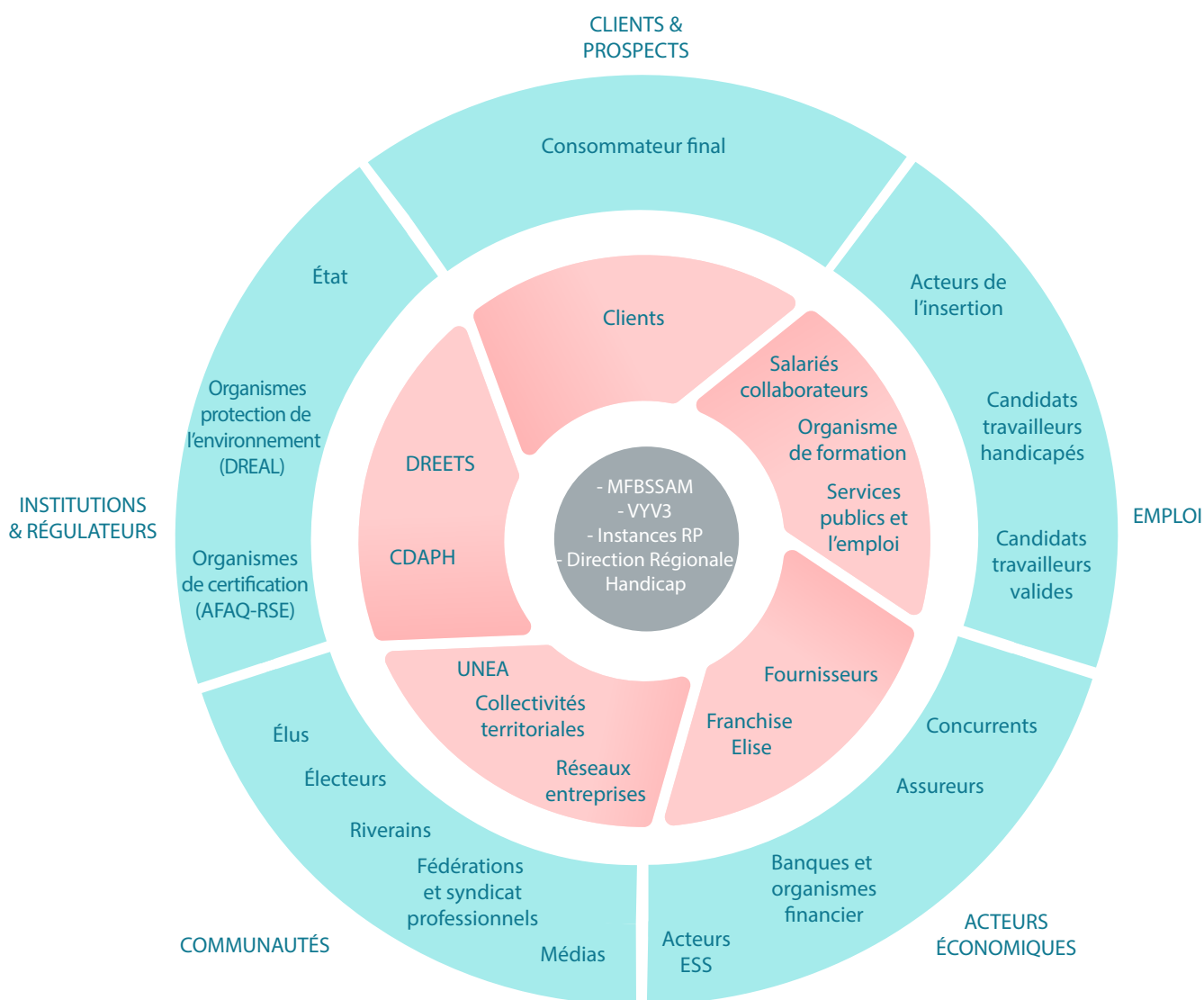
- Participation à des salons et événements stratégiques en virtuel ou présentiel (Salon des Senior 89, UED, Handijob, Duoday, Vyv Festival...)
- Réunions informelles d'échange sur les pratiques RSE de l'entreprise, sur les rappels de règles et de consignes (conférence « RSE, non merci ! » organisée par le MEDEF 89
- Valorisation des partenariats sur notre site internet
- Publication d'un numéro unique 09 sur notre site afin d'améliorer la gestion des demandes web
- Renforcement de nos liens avec Vyv3
- Inscription à des nouveaux réseaux engagés RSE (Les Entreprises s'engagent, Yonne)

Un dialogue renforcé avec nos parties prenantes

Une cartographie des parties-prenantes de PROMUT

Les parties prenantes sont les personnes ou organismes impactés ou impactant notre démarche RSE. Instaurer un dialogue régulier et les associer à l'atteinte de nos objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux est essentiel.

PROMUT a analysé son environnement pour cartographier ses parties prenantes. Un travail a également été mené pour hiérarchiser les parties prenantes en fonction du degré d'interaction avec chacune d'entre elle. Cette cartographie permet de présenter l'ensemble des parties prenantes de PROMUT, regroupées par catégories.



Une coopération étroite avec les parties prenantes

Pour créer de la valeur pour nos clients, nos partenaires, et pour la société au sens large, nous collaborons avec l'ensemble de nos parties prenantes afin qu'elles nous accompagnent dans la définition et la mise en œuvre de nos priorités stratégiques.

L'instauration de ce dialogue est au cœur de notre démarche d'entreprise socialement responsable.

Il s'agit de mieux connaître l'impact de l'activité de l'entreprise sur la société dans son ensemble et ainsi de mieux prévenir les risques, tout en identifiant des opportunités d'innovation. Cette approche vise également à s'interroger sur les moyens de dialogue existants ou à renforcer avec certains acteurs, voire à créer de nouveaux modes de relations si nécessaire (enquête satisfaction clients par exemple, etc.).

Exemples de coopération avec les services de l'emploi local pour les besoins de recrutement

- Réunion semestrielle avec le référent Pôle Emploi
- Réunion trimestrielle avec le référent Cap Emploi : point sur les besoins en cours, les retours sur les profils.
- Sollicitations régulières auprès de la Mission Locale, PLIE, l'école de la deuxième chance pour l'accueil de stagiaires et de candidats
- Participation à Job Dating comme Handijob (organisé par le MEDEF 21 avec Cap Emploi)
- Publication d'un [espace recrutement](#) et [placement](#) sur le site www.promut.fr

Exemple de partenariat

- Visite des Vergers Bio Mutualistes avec direction MFBSSAM, Mutualité Française et Groupe Vyv en occasion du Festival Vyv à Dijon
- Développement en cours sur les secteurs de Châtillon-sur-Seine, Semur-en-Auxois et Auxerre
- Nouveau marché La Doui , partenariat EVIOSYS



Produire de la Qualité de Vie au Travail pour les salariés

Améliorer en permanence les conditions de travail par l'écoute, la consultation, l'analyse, la prévention des risques, la réduction de la fatigabilité, la professionnalisation, l'anticipation, la qualité et la stabilité de notre accompagnement, en s'appuyant sur le respect de nos valeurs et principes mutualistes.

INDICATEURS

	2021	2022	2025
Satisfaction au travail	85 %	87 %	90 %
Absentéisme	14%	11 %	10 %
Postes améliorés	10	26	30
Taux de gravité	1,65	1,3	1

Faits marquants

**Rénovation du Parc
voiture à Chenôve**

**Diffusion d'infographies
sur les EPI et les risques
liés au travail**

**Création d'une boîte mail
dédiée aux signalements
et à l'écoute des idées
des salariés en matière
de sécurité
(securite@promut.fr)**

**Transformation des
menuiserie grâce au
développement du parc
machines**

**Amélioration des
mesures de prévention
dans le cadre de la
démarche de lutte
contre les troubles
musculo-squelettique
professionnels**



Engagement 5

S'engager avec détermination dans la transition écologique

Agir pour réduire nos consommations d'énergie, matières premières, mieux valoriser et recycler nos déchets, accompagner nos clients dans ce domaine, orienter nos services et produits vers l'éco-socio-responsabilité, expérimenter de nouvelles formes d'entreprendre préservant la biodiversité en favorisant les circuits courts et la proximité.

INDICATEURS

	2021	2022	2025
Produits écolabels	66.3 %	76 %	80 %
Recyclage déchets	87 %	86 %	85 %
Conso carburants	9L/100	7L/100	6L/100
Papier recyclé	363 T	500 T	600 T



Verger Bio Mutualiste : signature du bail avec la Ville de Quetigny, le 16 juin 2021

En 2019, la Ville de Quetigny a sélectionné PROMUT travaux paysagers à la suite d'un appel d'offres relatif à la création d'un Verger Bio. Un grand projet au service de la biodiversité qui ouvrira ses portes en 2022, destiné à devenir un des points de référence du développement local et environnemental en Côte-d'Or et dans la Région.

Le 25 mars 2019, le premier pommier du Verger Bio Mutualiste a été planté, aujourd'hui les travaux avancent à grande vitesse avec la plantation des premiers fruitiers, la finalisation des plans du bâtiment et la signature du bail avec la Ville de Quetigny, le 16 juin 2021.

Ouverture au public prévue en 2022.

Faits marquants

Réduction des consommations d'énergie et de matières premières

Réduction des produits phyto et augmentation de la part des produits éco-label (67%).

Mise en place de nouveaux produits ou technologies ou modes opératoires pour mieux maîtriser les impacts sur l'environnement.

Recyclage des déchets

Collecte et valorisation de **363 tonnes de papier** en 2021

Partenariat avec VEOLIA Énergies. Les déchets sont massifiés sur les sites ELISE puis livrés sur les sites de proximité VEOLIA qui se charge du traitement (Valorisation énergétique) sur les installations locales.

Réparation de la chaudière bois et nouveau contrat de maintenance

Grâce à la réparation de la Chaudière bois en octobre 2021 PROMUT a pu continuer l'utilisation d'un chauffage général 100% responsable. La chaudière utilise en effet le bois non utilisé de la Menuiserie Bois et réchauffe les locaux ainsi que les ateliers. Du vrai circuit-court !

Mise en œuvre de prestations éco-socio-responsables

Conformément à la norme ISO 14001 version 2015, PROMUT a établi une analyse environnementale et mis en œuvre trois séries de mesures environnementales :

La limitation des produits chimiques

en ayant recours à des produits écolabels (propreté et peinture);

- Nettoyage à l'eau (méthode H2O pour vitrerie et sols bétons) NF Environnement A+ ;
- Utilisation raisonnée des produits phytosanitaires (Certiphyto pour les Travaux Paysagers) ;
- Mise en place de procédure pour lutter contre les déversements accidentels de produits chimiques par mise à disposition de kit absorbant et en réalisant des exercices préventifs.

La limitation de la consommation des ressources naturelles et des émissions

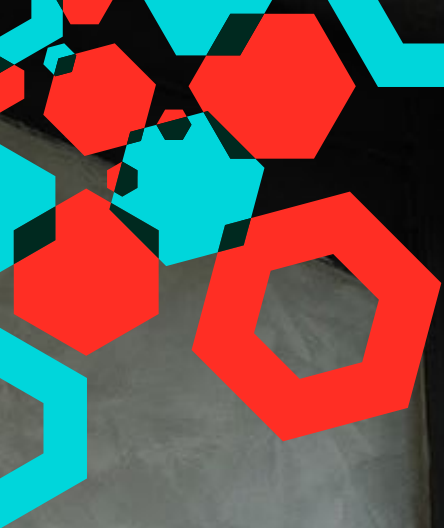
de rejet CO2 :

- Réalisation d'un bilan carbone
- Suivi de la consommation carburant par renouvellement de la flotte de véhicules pour des modèles plus économes
- Formation à l'éco-conduite des chauffeurs ; optimisation des déplacements ; évolution du parc véhicules essence au détriment du diesel ; premier véhicule électrique en avril 2015.
- Electricité/gaz : renforcement de l'isolation des bâtiments (toiture végétalisée, soufflage d'isolant au-dessus des faux plafonds) ; production d'eau chaude par panneaux solaires ; production

d'électricité par panneaux photovoltaïques ; éclairage LED et commande par détecteur de présence.

- Récupération de l'eau de pluie pour le lavage des véhicules.
- Utilisation de papier recyclé, recyclage du papier et archivage électronique.
- Formation éco-gestes pour les salariés
- Tri sélectif des déchets (papier, carton, bouteilles plastique, bois, verre, métal...)

La réduction des déchets (centrales de dilution et traitement sélectif des déchets grâce à notre franchise ELISE)



Cécile, salariée Confection Textile

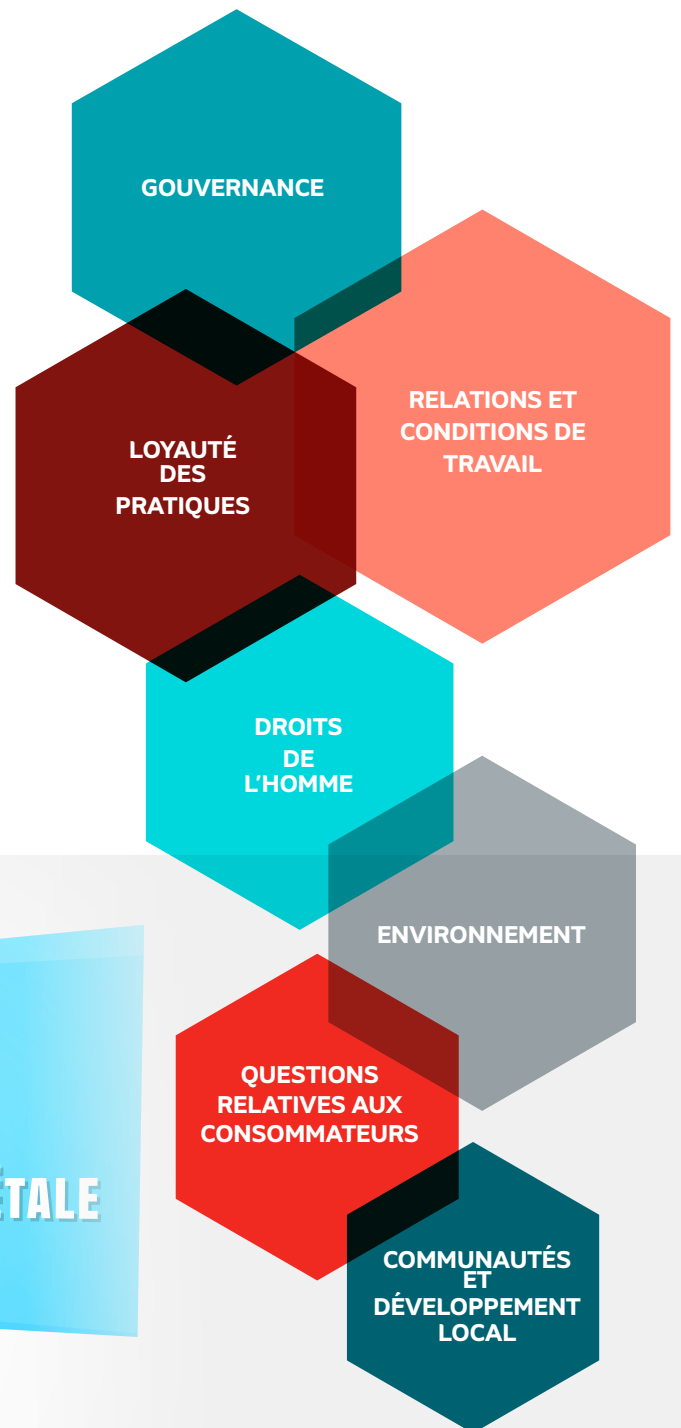
**Nos
réponses
aux
grandes
Questions
RSE**

L'Animation RSE 2021 : nos actions sous les feux des projecteurs

L'évolution du digital et le développement d'une sensibilité de plus en plus marquée de la société pour les valeurs RSE, ont permis la naissance d'une campagne de communication annuelle dédiée à la valorisation des actions mise en place par PROMUT dans le cadre de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

Chaque mois, focus sur une question centrale afin de l'analyser et mettre en place des actions directement liées. Pendant tout le mois, la communication d'entreprise et la stratégie marketing digital valorise cette question, en mettant en lien avec l'actualité (par exemple, nous avons mis en valeur nos actions en termes d'Environnement durant le mois de septembre, en occasion de la Semaine européenne du développement durable)

Bien évidemment, nous avons traité l'ensemble des Questions dans d'autres périodes de l'année aussi, mais l'objectif de l'Animation RSE 2021 était de réfléchir de façon plus approfondie aux grands sujets, afin de sensibiliser le grand public, montrer le côté concret et actuel de la RSE et l'engagement des salariés dans cette démarche !



RSE
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES



Gouvernance – Mars-Avril

- Rédaction et publication d'un article sur le **partenariat** gagnant-gagnant avec la **Gendarmerie de Dijon** (Retour client, PSA)
- Mise en lumière de notre **appartenance à Vyv3**
- Rédaction d'un article sur la charte **Achats responsables** et affichage du support dans tous les établissements
- **Création d'un Kit de communication QSE-RSE** pour diffusion interne dans tous les établissements
- Réflexion sur le choix des clients dans les appels d'offres (**clients « responsables »**)
- Développement de **partenariats gagnant-gagnant**
- Mise en valeur des **parties prenantes** sur les réseaux sociaux
- Tenue **Revue de Direction**
- Réflexion sur la **différenciation par la RSE**
- Rédaction et diffusion d'un article sur l'historique jusqu'à 2021 du partenariat entre **CHU Dijon-Bourgogne** et PROMUT (**Promotion de prestations éco-socio-responsables**)
- Mise en valeur du **logo RSE – QSE** sur le site internet
- Début de la rédaction du **script** pour le tournage du **film d'entreprise**

Loyauté des pratiques – Mai

- Publication de l'**espace de recrutement** sur le site PROMUT
- Partage de l'article sur **ELISE et le recyclage** en occasion de la Journée de la Terre
- Création d'une fiche sur les **tenue de travail et** d'une fiche de **formation au poste** Propreté pour les prestations au sein notre client CROWN
- Recherche et analyse d'**appels d'offres** Auxerre et Semur
- Création et diffusion **infographie bonnes pratiques** dans les établissement et sur les réseaux
- Mise en valeur du **partenariat avec DOUZE CYCLE** (repartage article)
- Rencontre avec la nouvelle Direction et **Présidente MFBSSAM**
- Diffusion des **panneaux sur le porte des EPI** (lutte contre la fraude)
- Développement de la **marque PROMUT Entreprise Adaptée** (lutte contre la fraude)
- Commande **stickers produits** avec visuel PROMUT
- **Marquages des véhicules** personnalisé par activité avec logo PROMUT
- Suivi et étude des reports du site sur le **comportement de nos internautes**



« Je suis embauchée par PROMUT et je travaille au CHU. Une Entreprise Adaptée c'est ce que je cherche à cause de ma santé. »

Maria, salariée Propreté
Dijon

Communautés et Développement Local - Juin, juillet, août

- **Dijon Métropole** (Création d'emploi locale et participation au développement de la Métropole)
- Article sur **obtention certification CQP** et recueil de témoignages salariés
- Portrait **Laetitia BARRE (féminisation métiers)** et zoom activité relooking meubles
- Article sur la prestation de **nettoyage au Musée des Beaux Arts de Dijon** et repartage article **propreté Muséo Parc Alésia** (soutien aux musées)
- Article sur la **signature du bail avec la ville de Quetigny** pour les Vergers Bio Mutualistes
- Focus sur Fournisseurs locaux et **circuit-court environnemental**
- Article sur les **Ruches Cercle Laïque Dijonnais** et prestation Travaux Paysagers (Corcelles)
- Article-Reportage sur le Chantier pour les **Ambulanciers DEROSI**
- Valorisation du **circuit-court sociétale** (notre rôle dans la société)
- Participation au **Duo Day virtuel**

Environnement - Septembre

- Mise à jour et diffusion **affiche BIODIVERSITÉ**
- Étude indicateur **OREE** et adhésion
- Rédaction et publication article-Reportage **Partenariat Douze Cycles** pour chantier Second-Cœuvre + Menuiserie
- Nous tenons en compte du **cycle complet du produit** (Création d'un support pour mettre en valeur les coffrets-bois) : article **coffrets NEZ SENS**
- Article **visite au Vergers bio avec Groupe Vyv** pour Vyv Festival
- Réparation de la **Chaudière bois**
- **Circuit-court environnementale** (Choix des matières premières-Fournisseurs locaux)
- Promotion du développement durable et **produits/services eco-socio-responsable**
- Article **Verger Bio** de PROMUT et **VYV Festival** : déambulation entre cultures et culture
- **Tournage** avec drone sur les Vergers Bio pour film PROMUT
- Mise en valeur d'**ELISE** - Franchise Recyclage et **obtention de nouveaux marchés** locaux pour recyclage déchets bureaux



« Je travaille au Second-Cœuvre de PROMUT. Je m'occupe de travaux de peinture mais aussi de finition et de décoration de meubles anciens. J'aime cette nouvelle activité pour sa variété de tâches, il faut être créatif ! »

Katia, salariée Second-Cœuvre,
Chenôve

Relations et Conditions de Travail - Octobre

- Repartage du Code des **Bonnes pratiques**
- Rédaction et publication article sur les **Exosquelettes et adaptation des postes (Réduction de la pénibilité)**
- **Systèmes d'information** à renforcer (RGPD, revue documentaire, accès Creative Cloud...)
- Renforcement de la **communication interne sur Qualité de Vie au Travail** et renforcement diffusion boîte mail **securite@promut.fr**
- Choix de **Marchés réservés** et critères d'attribution
- Renforcement des **EPI et prévention**
- **Animation** réseau **Prévention des Risques**
- Continuation du **tournage PROMUT** et mise en valeur des conditions de travail
- Participation au **Salon des Seniors Yonne** et mise en valeur de salles de bain pour personnes à mobilité réduite

Droits de l'homme - Novembre

- Communication autour de la **SEEPH** (La Semaine pour l'emploi des personnes handicapées - lundi 15 au dimanche 21 novembre)
- Participation au **Duo Day** jeudi 18 novembre et communication autour de l'événement + accueil candidats
- Amélioration **GPEC**
- **Organisation et accompagnement** socio-professionnel candidats
- Participation à **Handijob** jeudi 19 novembre (MEDEF21) + Article Handijob sur site internet
- Mise à jour des données sur la **Plate-forme de l'Inclusion**
- Repérage de formations, stagiaires et alternant au Salon **Studyrama**, 19 novembre
- Participation au **Duo Day** présentiel en entreprise
- **Veille environnementale** (plan de déplacement,...)
- **Réduction consommation** énergie et matières premières
- Renforcement **formation**
- **Consultations participatives** des salariés (réunions QSE)
- Animation **groupes de parole** (animation QSE)
- Point création d'emplois **plan relance**
- **Egalité de chances** pour emploi handicap
- **Poste égale, salaire égale**
- Continuation du **tournage PROMUT** et mise en valeur des salariés



« Je travaille chez PROMUT, depuis 30 ans, dans l'entretien des Espaces Verts. [...] Ici le handicap je ne le vois pas et j'ai pu accomplir ce que je savais faire et m'accomplir plus loin de ce que je pouvais imaginer. »

Roger, salarié Travaux Paysager,
Châtillon-sur-Seine

Questions relatives aux consommateurs – Décembre

- Participation au **Salon** Universités de l'Économie de demain (**UED**) et **recherche de partenariats**
- Respect des **clients indirect** (par exemple les patients du CHU)
- Positionner **le client et nos salariés** au cœur de nos activités
- Publication **retour client ORVITIS** pour Propreté (**performance et la satisfaction client**)
- Publication de **témoignage client vidéo - Banque Populaire**
- Renforcement sécurité **formulaires client**
- Choix de **fournisseurs locaux et réduction consommations carburant**
- Campagne interne de **Recyclage EPI APRR (client PROMUT)**
- Réduction des déchets et utilisation produits **écolabel** auprès de nos clients
- Choix d'un fournisseur «**Imprimerie Verte**» : AVS Communication pour supports de marketing
- Mise à jour de la **Charte du conducteur** PROMUT
- Intégrer les critères RSE dans le **choix des fournisseurs**
- **Début de la formation RSE** - sensibilisation chefs d'atelier
- Création et envoi **Paniers Gourmands** de Noël PROMUT pour salariés avec les produits de nos clients



« Je travaille chez PROMUT au sein de la Banque Populaire et je distribue les PLV colis et courriels. [...] Ici, je suis très bien ! PROMUT je les remercie beaucoup parce qu'ils ont su adapter mon travail en fonction de mon handicap ! »

Agnès, salariée Prestations Administratives
Dijon



Sylvie, salariée Propreté et Services Associés

Notes

Notes

PROMUT

ENTREPRISE ADAPTÉE

Siège Social

Mutualité Française Bourguignonne – SSAM
16 bd Sévigné – BP 51749 – 21017 DIJON CEDEX

Chenôve

23, rue des Frères Montgolfier
21300 CHENÔVE
03 80 52 71 58

Établissements

Auxerre

9, rue Louis Renault
89 000 AUXERRE
03 86 46 16 00

Dijon

1, rue Clément Desormes
21000 DIJON
03 80 71 03 62

Châtillon-sur-Seine

Zac Actipole Avenue Noël Navoizat
21400 CHÂTILLON-SUR-SEINE
03 80 91 03 12

Semur-en-Auxois

Dans les locaux de l'ESAT de l'Auxois
Route de Dijon
21140 SEMUR-EN-AUXOIS
06 72 95 40 30



Retrouvez PROMUT Entreprise Adaptée sur

www.promut.fr